
soy
LO
ABIERTO
CAL
TRABAJO POR BOGOTÁ
10 de septiembre

Una estrategia para salvar las microempresas, reconstruir la economía local y recuperar las oportunidades y los sueños

20 Alcaldías Locales

- Usaquén
- Chapinero
- Santa Fe
- San Cristóbal
- Usme

- Fontibón
- Engativá
- Barrios Unidos
- Teusaquillo
- Los Mártires

- La Candelaria
- Rafael Uribe Uribe
- Ciudad Bolívar
- Sumapaz
- Suba

- Antonio Nariño
- Puente Aranda
- Bosa
- Kennedy
- Tunjuelito

o

SECRETARÍA DE **GOBIERNO**

SECRETARÍA DE **SALUD**

SECRETARÍA DE **CULTURA,RECREACIÓN Y DEPORTE**

SECRETARÍA DE **DESARROLLO ECONÓMICO**

Agencia de empleo CCF Compensar + otros operadores pendientes firmas

Comité interinstitucional del Sistema Distrital para la Mitigación y Reactivación Económica
(Decreto 108 del 2020)

Subcomité para la Mitigación y Reactivación Local

El/la Secretario de Gobierno, quién presidirá el subcomité
El director para la Gestión del Desarrollo Local de la Secretaría de Gobierno
3 representantes principales de los Alcaldes Locales
3 representantes suplentes
Un delegado de la Secretaría de Desarrollo Económico
Un delegado de la Secretaría de Hacienda
Un delegado de la Secretaría de Cultura
Secretario técnico EMRE
+ Invitados permanentes (Secretaria de Planeación)

Alcaldías Locales, Secretaria de Gobierno y/o operadores / entidades aliadas

Responsables del seguimiento a la operación, ejecución financiera y acompañamiento en la operación de los programas

Funciones del Subcomité Local:

- 1.Aprobar los ejes y programas de la Estrategia de Reactivación Económica Local y su forma de operación.
- 2. Aprobar el Manual Operativo de la Estrategia de Mitigación y Reactivación Económica Local.
- 3. Aprobar las guías operativas de los programas de la Estrategia de Mitigación y Reactivación Económica Local.
- 4. Realizar seguimiento a la ejecución de la Estrategia de Mitigación y Reactivación Económica Local.
- 5. Coordinar los esfuerzos interinstitucionales para la oportuna implementación de los programas de la Estrategia de Mitigación y Reactivación Económica Local.
- 6. Consolidar y aprobar los indicadores del tablero de control y seguimiento a la implementación de la Estrategia de Mitigación y Reactivación Económica Local
- 7. Coordinar la respuesta a los requerimientos de información de otras entidades concernientes a la Estrategia de Mitigación y Reactivación Económica Local.
- 8. Darse su propio reglamento.
- 9. Las demás que sean necesarias para llevar a cabo la ejecución de su objeto y propósito principal.

Manual operativo aprobado



Establecer las orientaciones generales para la implementación de la Estrategia de Reactivación Económica Local- EMRE LOCAL en articulación con el Sistema Distrital para la Mitigación del Impacto Económico, el Fomento y Reactivación Económica de Bogotá D.C

(descripción y alcance de los tres ejes de la estrategia, así como los lineamientos, criterios de selección de beneficiarios y esquemas de operación de los programas que permitirán el desarrollo de estos tres ejes).

Cada programa tendrá una guía operativa que soporte su implementación

Generalidades



UN OBJETIVO

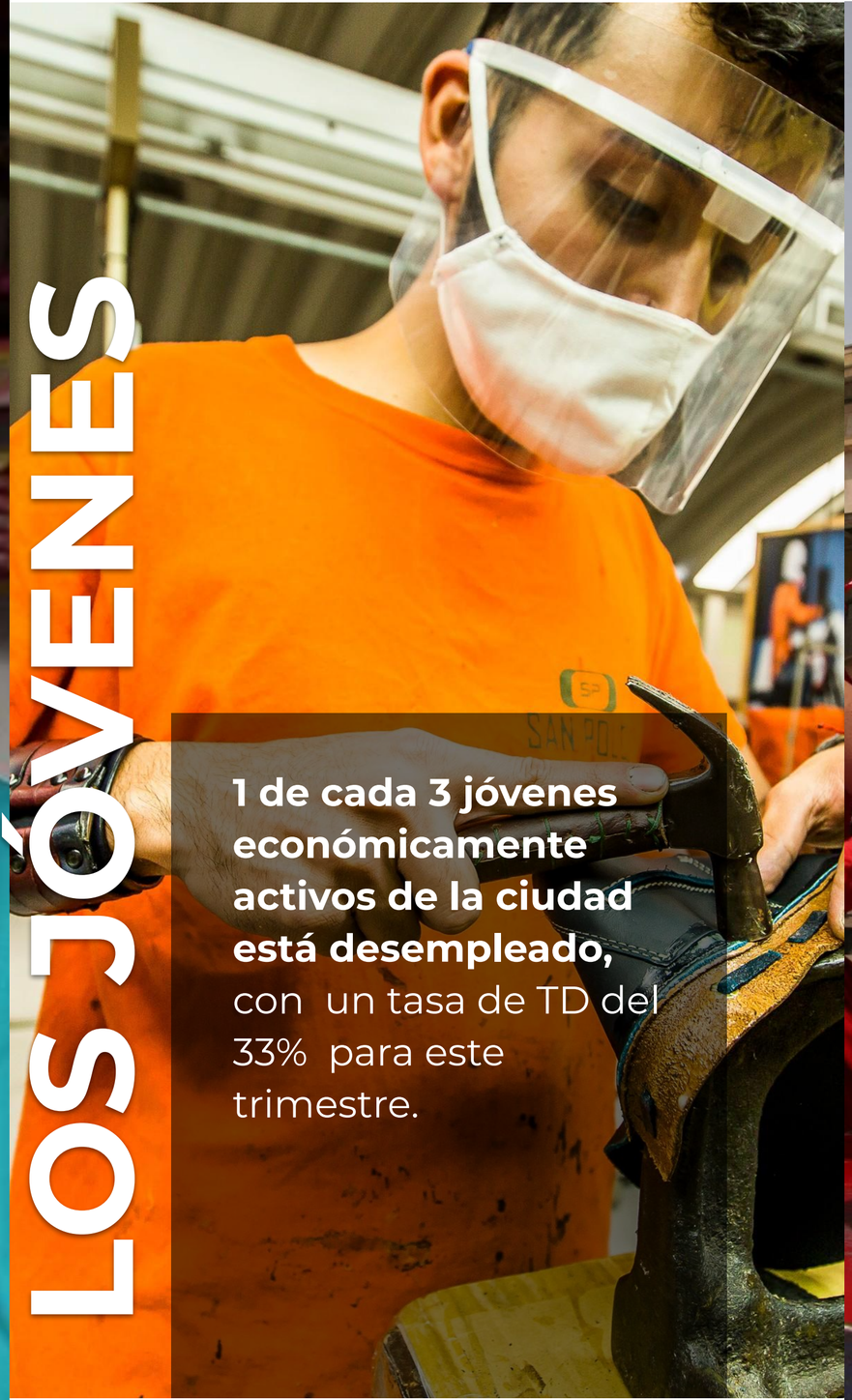
Salvar las microempresas, crear oportunidades de empleo para los grupos más afectados y reconstruir el tejido productivo local



LAS MUJERES

La brecha de desempleo entre hombre y mujeres aumentó de 10 puntos porcentuales en 2020 en comparación con el año pasado.

Fuente: Encuesta multipropósito DANE segundo trimestre 2020



LOS JÓVENES

1 de cada 3 jóvenes económicamente activos de la ciudad está desempleado, con un tasa de TD del 33% para este trimestre.



LOS ARTISTAS

La mitad de los artistas de Bogotá perdió su empleo (para abril - junio del 2020 se contabilizan 174 mil ocupados menos en el sector de actividades asociadas al sector cultural)

LOS TRABAJADORES MENOS CUALIFICADOS



La mitad de la reducción en vacantes ofertadas se dio en vacantes que pedían un nivel de cualificación equivalente al bachillerato o menos, es decir, **los puestos de trabajo menos calificados.**

1 de cada 2 vacantes destruidas fue para puestos de trabajo de menos de 1 millón de pesos

Fuente: (Datos Servicio Público de Empleo).

LOS MICRO EMPRESARIOS



De cada 100 empresas afectadas por COVID, 70 son microempresas, 17 son pequeñas, 5 son medianas y 6 son grandes

8 de cada 10 empresarios **no solicitó ayuda al Gobierno Nacional**.

3 de cada 4 empresarios **transformó su negocio para la reactivación.**

La mitad de los empresarios se volcó a la digitalidad y los servicios a domicilio para mejorar la comercialización.

9 de cada 10 comerciantes considera que **las ventas durante la pandemia han sido regulares o malas**

La mitad de los comerciantes afirma que **sus ventas han disminuido entre un 50 y un 100%**

Fuente: Encuesta de Reactivación Económica MiPymes CCB; Impacto del COVID 19 en los negocios de Bogotá, Fenalco, 10 de agosto

3 ejes

8 programas

Presupuesto disponible 2020

$ 275.078.100.679

EJE 1

Obras para el Empleo

Programa obras para el empleo

- **$115 MM**

EJE 2

Empleo Local

- **Programa Incentivos para el Empleo**
- **$63 MM**

- **Programa Empleo de Emergencia**
- **$37 MM**

EJE 3

Adaptación y transformación productiva

Programa Cumplimiento de protocolos de Bioseguridad

- **$7 MM**

Programa Fortalecimiento de la Cadena de la Bicicleta

- **$1 MM**

Programa ampliación de canales de comercialización y marketing territorial

- **$27 MM**

Programa apoyo y fortalecimiento de las Industrias Creativas y culturales

- **$20 MM**

Programa fortalecimiento del corazón Rural

- **$6 MM**

EJE	PROGRAMA	LOCALIDADES
Obras para el empleo	**Programa Obras para el Empleo**	**Todas las localidades excepto Fontibón.**
Empleo Local	Programa Incentivos para la inclusión laboral	Todas las localidades excepto Usme, Tunjuelito, Ciudad Bolívar y Sumapaz.
	Programa Empleo de emergencia	Usaquén, Santa Fe, San Cristóbal, Usme, Bosa, Kennedy, Fontibón, Engativá, Suba, Mártires, Antonio Nariño, Puente Aranda, Rafael Uribe, Ciudad Bolívar, Sumapaz.

EJE	PROGRAMA	LOCALIDADES
Adaptación y transformación productiva	Programa Cumplimiento de Protocolos de Bioseguridad	Todas las localidades excepto Kennedy, Mártires, Antonio Nariño y Sumapaz.
	Programa Ampliación de canales de comercialización y marketing territorial	Usaquén, Santa Fe, Barrios Unidos, Mártires, Antonio Nariño, Puente Aranda, La Candelaria y San Cristóbal
	Apoyo y fortalecimiento de la Industrias Creativas y Culturales	Usaquén, Chapinero, Santa Fe, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, Mártires y La Candelaria
	Fortalecimiento de la Cadena de la Bicicleta	Barrios Unidos y Puente Aranda.
	Fortalecimiento del Corazón Rural	Chapinero, Usme y Sumapaz

Avances por programa

RESUMEN AVANCES

Gestión

6 PROGRAMAS CON DEFINICIÓN TÉCNICA

2 PROGRAMAS EN DISCUSIÓN TÉCNICA

1 PROGRAMA CONTRATADO

2 PROGRAMAS CON CONVENIOS

2 PROGRAMAS EN PROCESO DE FIRMA

2 PROGRAMA INICIADOS

Recursos

$ 275.078.100.679



Ejecutado

46%

* corte a 9 de septiembre

Empleos creados

1.376 empleos

* corte a 9 de septiembre


OBRAS
PARA EL
EMPLEO
OBRAS PARA EL EMPLEO

Un programa para **generar empleo local a trabajadores no calificados asociados con el sector de la construcción**, a partir de la ejecución de obras de infraestructura definidas por las localidades, con cargo al presupuesto disponible para el año 2020 de los Fondos de Desarrollo Local.

Nombre técnico: **Obras para el empleo**

PROYECCIÓN OBRAS - ADICIÓN

Proyección de Adiciones:

57 contratos

31 obras

26 interventorias

Monto total:

$66.684.301.421

Metas de empleo:

2.766 empleos

1.331 empleos directos

1.436 empleos indirectos

AVANCES

39%



18 contratos adicionados

1.376 empleos

686 empleos directos

690 empleos indirectos



EMPLEO LOCAL

EMPLEO LOCAL

soy
microempresa

LO CAL

TRABAJO POR BOGOTÁ



Un programa para **apoyar a los microempresarios más afectados por la crisis** a través de incentivos a la nómina que les permitan mantener y/o vincular a trabajadoras mujeres y a trabajadores jóvenes (18 a 28 años) de las localidades.

Nombre técnico: **Incentivos para el empleo**

POBLACIÓN BENEFICIARIA

- Empresarios: microempresarios de las localidades de Bogotá

- Personas: trabajadores jóvenes (entre 18 y 28 años) y trabajadoras mujeres.

Beneficios: pago de un (1) SMMLV, sin prestaciones legales, por seis (6) meses, por cada trabajador formal que se mantenga o sea vinculado. Las empresas beneficiarias deben recibir, en el caso que sea requerido, un acompañamiento para la gestión de las vacantes y búsqueda del capital humano.

NOTA: En el caso de que el salario sea superior a 1 SMMLV empresario deberá asumir esta diferencia; en ningún caso, del incentivo entregado en el marco del programa superará 1 SMMLV por cada trabajador beneficiarios. Cada microemp acceder a un máximo de 5 incentivos correspondiente a 5 t

soy microempresa LOCAL

TRABAJO POR BOGOTÁ



FICHA TÉCNICA

FDL participantes (16)

Usaquén, Chapinero, Santa Fe, San Cristóbal, Bosa, Kennedy, Fontibón, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, Mártires, Antonio Nariño Puente Aranda, La Candelaria y Rafael Uribe Uribe

Monto total

$ 63 MM

Operador

CCF Compensar

METAS

INCENTIVOS
10.925

EMPRESAS BENEFICIARIAS
3.121

CRONOGRAMA


Diseño Técnico
Firma del contrato
Aprobación guia operativa
Apertura convocatoria
Enrolamiento primeros beneficiarios
Primera entrega de beneficios
Contrato 004 de agosto de 2020 con CCF COMPENSAR
10 de septiembre
21 de septiembre
1 de octubre
15 de octubre

Un Programa para **generar oportunidades de empleo local temporal** por una duración de 3 meses en las localidades participantes en este programa, a través de los proyectos locales y distritales

Nombre técnico: **Empleo de Emergencia**



POBLACIÓN BENEFICIARIA

Desempleados, con especial énfasis en poblaciones pobres y vulnerables de las localidades

Criterio de Focalización: población desempleada de las localidades de Bogotá. En caso de que las postulaciones excedan el número de trabajos disponibles, se utilizarán los siguientes criterios de selección:

Nivel de pobreza y vulnerabilidad: estar registrado en la base de datos maestra del Sistema Bogotá Solidaria en Casa.Pertenencia a grupos con mayores brechas de acceso al mercado laboral: jóvenes (entre 18 y 28 años), jóvenes Ninis en riesgo social y mujeres

Beneficio: pago de 1 SMMLV por 3 meses con prestaciones de ley



FICHA TÉCNICA

FDL participantes

Usaquén, Santa Fe, San Cristóbal, Usme, Bosa, Kennedy, Fontibón, Engativá, Suba, Mártires, Antonio Nariño, Puente Aranda, Rafael Uribe, Ciudad Bolívar, Sumapaz.

Monto

$ 37 MM

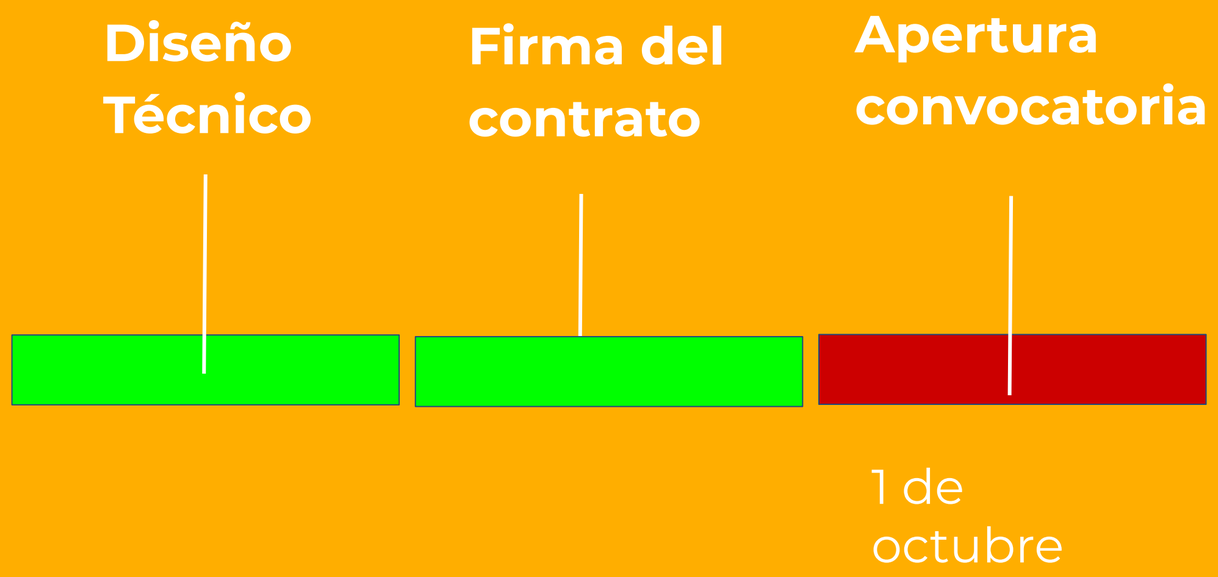
Operador

CCF - Compensar

METAS

TRABAJADORES VINCULADOS
7.000

CRONOGRAMA


Diseño Técnico
Firma del contrato
Apertura convocatoria
1 de octubre


ADAPTACIÓN Y TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA
ADAPTACIÓN Y TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

Un Programa para **fortalecer los procesos productivos de los agentes que desarrollan actividades en los campos relacionados con el arte, la cultura y el patrimonio** en las localidades de Usaquén, Chapinero, Santa Fe, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, Mártires y La Candelaria.



Nombre técnico: **Apoyo y fortalecimiento de las industrias creativas y culturales para la adaptación y transformación productiva**

POBLACIÓN BENEFICIARIA

Beneficios: estímulos escalonados: económicos y formación en competencias emprendedoras y empresariales.

Población Beneficiaria: microempresas y agremiaciones del campo cultural: Artes escénicas y espectáculos artísticos, Artes visuales, Audiovisual y radio, Creación - derechos de autor, Creación publicitaria, Diseño, Educación cultural, Juegos y juguetería, Libros y publicaciones, Música, Patrimonio inmaterial y Patrimonio material.



FICHA TÉCNICA

FDL participantes:

Usaquén, Chapinero, Santa Fe, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, Mártires y La Candelaria

Monto:

$ 20 MM

Convenio Interadministrativo

Secretaría Distrital de Cultura

Fundación Gilberto Alzate Avendaño

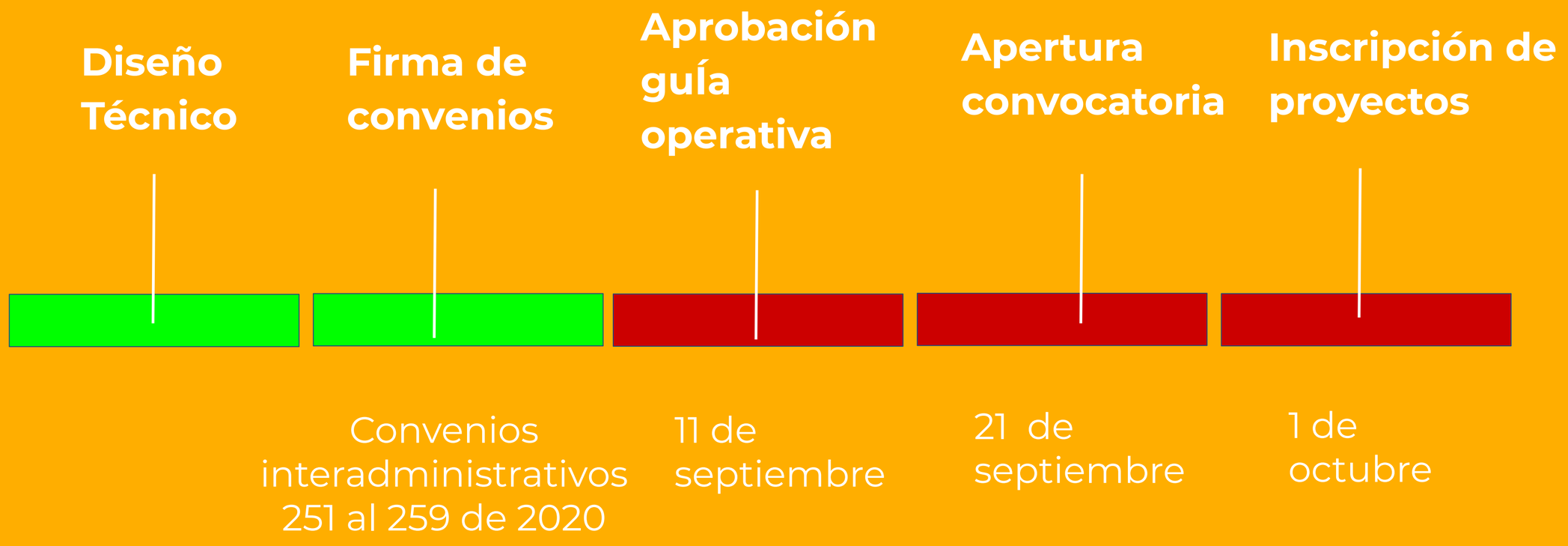
Instituto Distrital de las Artes

METAS

MICROEMPRESAS Y AGRUPACIONES BENEFICIADAS

164

CRONOGRAMA


Diseño Técnico
Firma de convenios
Aprobación guía operativa
Apertura convocatoria
Inscripción de proyectos
Convenios interadministrativos 251 al 259 de 2020
11 de septiembre
21 de septiembre
1 de octubre

Un programa para **brindar acompañamiento y asistencia técnica** para el fortalecimiento de la comercialización y producción de los componentes pecuarios y agrícolas de la ruralidad de Bogotá

Nombre técnico: **Corazón productivo Rural**

POBLACIÓN BENEFICIARIA

- Organizaciones campesinas y unidades productivas agropecuarias de las localidades participantes en el programa.

Beneficios:

- apoyo para el fortalecimiento de la comercialización agropecuaria
- asistencia técnica e incentivos económicos para la producción rural.

FICHA TÉCNICA

FDL participantes:

Chapinero, Usme y Sumapaz

Monto:

$ 6 MM

Operador

CCI

CRONOGRAMA


Diseño Técnico
Proceso de firma
Apertura convocatoria
21 DE SEPTIEMBRE

Un programa para **reactivar y fortalecer las microempresas que integran la cadena productiva de la bicicleta en Bogotá**

Nombre técnico: **Fortalecimiento de la cadena de la bicicleta para la adaptación y la transformación productiva**

POBLACIÓN BENEFICIARIA

- **Poblaciónbeneficiaria:** Microempresas vinculadas a la cadena productiva de la bicicleta
- **Localidades:** Barrios Unidos y Puente Aranda
- **En discusión técnica**

Un programa para a**mpliar los canales virtuales de venta y comercialización** de las microempresas pertenecientes a las aglomeraciones productivas de cada localidad y posicionar los corazones productivos locales ante el consumidor local, distrital, nacional e internacional a partir de una estrategia de marketing territorial.

Nombre técnico: **Ampliación de canales de comercialización y venta virtual - Marketing Territorial**

POBLACIÓN BENEFICIARIA

- **Beneficios:** acompañamiento y asistencia técnica para que las empresas accedan y utilicen adecuadamente los canales de comercio virtual: presentación y selección de productos a ofrecer; servicio al cliente, conexión con proveedores de logística, medios de pago.

  Por su parte, en el componente de marketing territorial, se contará con un espacio virtual para el posicionamiento de los productos pertenecientes a los corazones productivos locales, que a su vez faciliten el posicionamiento de las marcas locales

- **Población beneficiaria:** microempresas que hacen parte de los corazones productivos locales

- **En discusión técnica**

Comunicación y lanzamiento




¡EL COVID
NOS QUEBRÓ!
LIQUIDACIÓN
DE CALZADO
HASTA
80%
DESCUENTO

Dos palabras para resaltar y exaltar la identidad local

SOY

LO

CAL

SOY - Una afirmación
una identidad y sentido de pertenencia y orgullo; un verbo que puede ser apropiado por los beneficiarios de la estrategia y por la ciudadanía en general

LOCAL
una apuesta desde lo local; financiada con recursos de los Fondos de Desarrollo Local; con gran énfasis en las microempresas, la economía popular y los locales comerciales

Trabajemos por Bogotá



Una promesa

La estrategia crea más de 20 mil oportunidades de trabajo para las poblaciones más afectadas por la crisis (mujeres, jóvenes y trabajadores menos cualificados).

Un orgullo

Cada beneficiario, desde su oficio, desde su local, desde su labor diaria, trabaja por Bogotá con orgullo y con dedicación. Cada esfuerzo es valioso, cada trabajo aporta a la reconstrucción de nuestro destino colectivo.

Un llamado a la acción

Aunque la estrategia no pueda dar respuesta a todas las necesidades que hoy existen en materia económica en la ciudad, hoy todos estamos llamados a trabajar por reconstruir la Bogotá que amamos, con toda nuestra energía, creatividad y recursividad. Reconstruir nuestra economía es esfuerzo colectivo y de corresponsabilidad.

Nuestro logo oficial










soy
LO
CAL
TRABAJO POR BOGOTÁ
Más de
250
mil millones
de pesos
para reconstruir el
tejido productivo de
las localidades
GOBIERNO
BOGOTÁ


soy
LO
CAL
TRABAJO POR BOGOTÁ
Más de
20 mil
empleos
locales
formales
GOBIERNO
BOGOTÁ


PELUQUERÍA Y BARBERÍA
yesid
Marcel-France
soy
LO
CAL
TRABAJO POR BOGOTÁ
La estrategia
para reconstruir
y recuperar
los sueños
GOBIERNO
BOGOTÁ


soy
LO
CAL
TRABAJO POR BOGOTÁ
Más de
7 mil
empleos
de emergencia
trabajando por
las localidades
GOBIERNO
BOGOTÁ

soy
microempresa

LO CAL

TRABAJO POR BOGOTÁ



soy
trabajadora

LOCAL



TRABAJO POR BOGOTÁ

soy

cultura

LOCAL



TRABAJO POR BOGOTÁ

soy
cultura
LOCAL



TRABAJO POR BOGOTÁ

SOY CAMPESINO LOCAL



VÍDEO


soy
LOCAL
ABIERTO
TRABAJO POR BOGOTÁ
soy
CHAPINERO
SOY LOCAL
soy
LOCAL
ABIERTO
TRABAJO POR BOGOTÁ
soy
USAQUÉN
SOY LOCAL
soy
FONTIBÓN
SOY LOCAL
soy
LOCAL
ABIERTO
TRABAJO POR BOGOTÁ
soy
LA CANDELARIA
SOY LOCAL
soy
LOCAL
ABIERTO
TRABAJO POR BOGOTÁ

Crear una cultura local

Posicionar una cultura local

CRONOGRAMA DE LANZAMIENTOS

21 DE SEPTIEMBRE	RUEDA DE PRENSA LANZAMIENTO ESTRATEGIA SOY LOCAL	ANUNCIOS (ALCALDESA, SECRETARIOS, ALCALDES LOCALES)
22 DE SEPTIEMBRE	APERTURA CONVOCATORIAS PROGRAMAS AYUDA Y ALIVIO A MICROEMPRESAS LOCALES	SOY MICROEMPRESA LOCAL, SOY CAMPESiNO LOCAL, SOY CULTURA LOCAL + BIOSEGURIDAD
1 DE OCTUBRE	APERTURA CONVOCATORIA PROGRAMA DE EMPLEO DE EMERGENCI	SOY TRABAJADOR LOCAL

WWW.TRABAJOPORBOGOTA.GOV.CO